



中视智媒

ZHONG SHI ZHI MEI

B U S I N E S S

中视智媒

电商板块

教育板块

目录

contents

01

基地介绍

02

团队介绍

03

业务介绍

04

加入我们



基地介绍

- 基础介绍
- 实景展示

基地介绍



中视智媒直播电商产业基地是广州首家综合型直播生态基地

基地集行业人才孵化、爆品供应链输出、品牌孵化、超级IP打造、流量科技、高端赛事承办、产业资本赋能、超级云仓物流为一体，致力打造直播电商行业的领军品牌。

全力打造三个第一

“行业占有率第一 覆盖全国所有核心城市”
“行业影响力第一 打造直播基地第一品牌”
“行业净产值第一 携手100个品牌完成直播赛道亿级体量的突破”

基地背书

广州市花都区直播电商基地（首批）名单

序号	基地名称	基地运营企业
1		
2		
3		
4	中视智媒直播电商产业基地	中视智媒（广州）电子商务有限公司
5	凤凰国际直播电商孵化基地	凤凰国际直播电商孵化基地有限公司



2020年1月16日，广州市商务局和花都区科工商信局的有关负责人为中视智媒直播电商产业基地授牌

运营规划

基地共6层，总面积3.5万多平方，1-2层选品中心，入驻约2000+品牌，30-50万个单品



01

选品中心：服装、皮具、珠宝、食品、农产品等展示区，引进电商商超、餐饮为配套（已入住及引进）

02

选品中心、特色直播间：（品牌商及头部主播）共享直播间、爆品区、竞品区及网红主播电商学院

03

品牌专场直播间及MCN机构办公区

04

网红直播机构、MCN机构、电商公司、短视频制作、相关配套公司

05

服务型公司、相关品牌工作室

06

6米高太阳能露天平台、户外场景拍摄基地：新品发布、私人会所，贵宾接待、明星、大V、网红等使用

实景展示--外观



实景展示

中视智媒

实景展示

基地二楼LED



小专场直播间



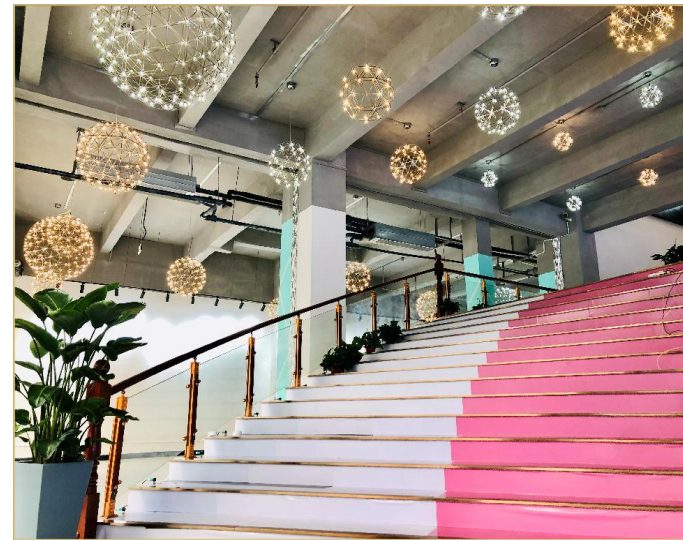
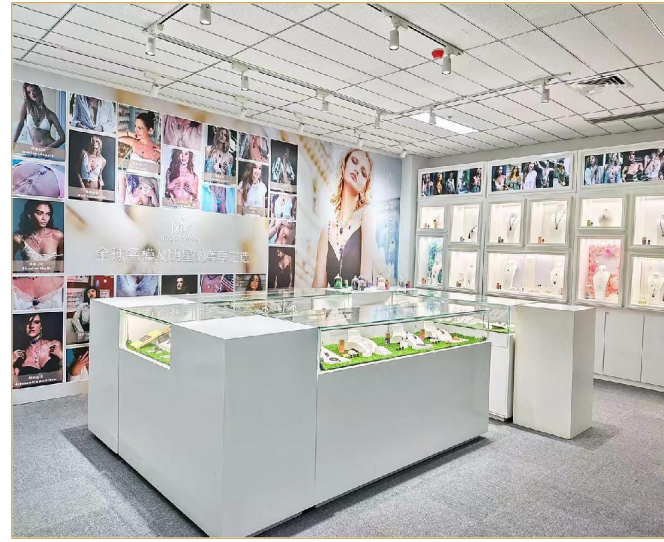
包包专场直播间



实景展示



实景展示





团队介绍

- 创始人
- 联合创始人

创始人介绍



千道

中视智媒直播产业基地创始人

领航数字经济培训学校副校长+教授

广东省MCN联盟执行会长

广东省电子商务协会副会长

《操盘手行业蓝皮书》《短视频直播电商实战》作者

教育部1+X认证导师，所著教材《数字媒体运营方法与实务》
入驻全国100+本科与职业院校

联合创始人



董董

中视智媒联合创始人
短视频IP孵化导师
百万级直播带货操盘手



郑乾

中视智媒联合创始人
短视频带货导师
爆款内容实战导师



李佳航

中视智媒联合创始人
直播教育板块负责人
资深艺术类培训导师



业务板块

- 电商业务
- 教育业务



电商业务

全品类供应链服务

商家供应链

累积了10年的供应链集中形成线下选品基地，供应链场地规模13000平方，分品类区域设置了众多专柜和货架，包含但不限于服装、美妆、家纺、百货、日化、家居、箱包、食品、饰品、主播、酒类、小家电、母婴、鞋帽等全品类品牌，帮助主播提高供应链端口的竞争力

共享选品池

货品结构丰富，主播可自由挑选，为主播们提供“拎包直播”的机会，基地作为主播-商家/品牌方的中间桥梁 帮助核查：商品库存、预定周期、供货价格、优惠政策等



产品陈列服务

展厅产品陈列

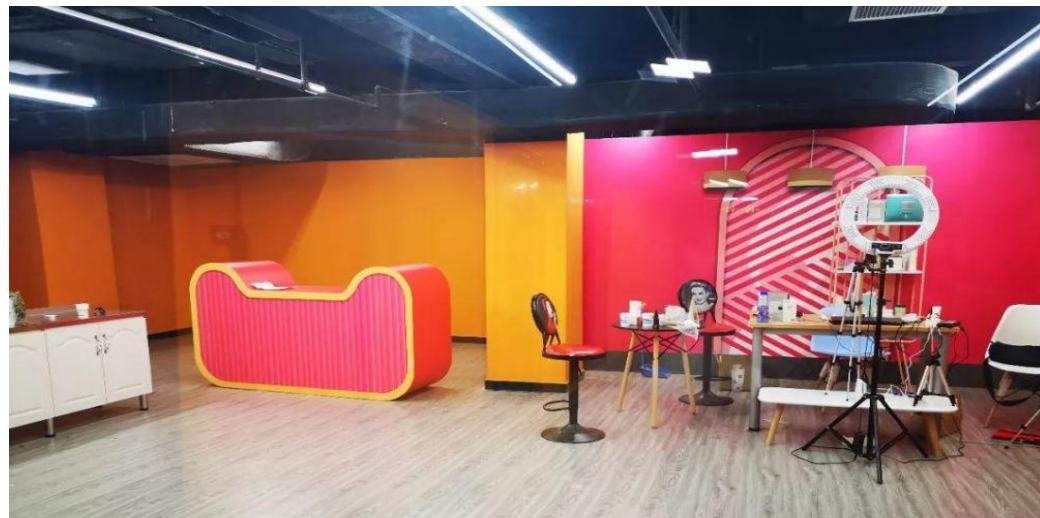
产品可在1.3万平方米的公开选品大厅做免费陈列、供基地主播及其合作主播自由选品

专柜产品陈列

可在展厅划分专门区域做符合品牌产品调性的专柜陈列，供主播选品及柜台开播

专场产品陈列

可在基地三楼选择适当面积的房间做品牌专场陈列，还原线下门店的感觉，给直播间用户一种身临其境的购物体验



个性化直播间

直播间：

设置多个不同风格直播间，
灯光、网络、设备齐全，配
备电梯，方便货品运输



包含直播设备：

无影灯、美颜灯、摄像头及
支架、手机支架、直播镜、
中控台、中控设备、摆件



专场直播间

布置美观简洁、网络畅通，配备选品会议室
匹配与品牌调性高契合度主播，通过直播进行
带货，并搭配专业的运营及投流团队



部分合作机构



部分合作品牌

国内外各行业知名品牌长期合作，涵盖美妆个护、服饰鞋包、家居家电、食品饮料等行业领域

watsons 屈臣氏



Spring Summer 春/夏

RIBECS 伊贝诗
深海植物护肤

CHANDO
自然堂

PACOGIL

SANDA 仙迪



Satchi
沙驰

周大福

CHOW TAI FOOK

ROBERTA DI CAMERINO

潤金店

MGS

She's FREE STYLE
JUST FOR YOU



银时代

CHIHIRO
新帽馆

ADN IMPORT FOODS
安东尼进口食品

MY MO
MYMOMENT

蓄香国际
FUSION INTERNATIONAL



MO&Co.

ELLASSAY
歌力思

Maniform 曼妮芬



Shirble 威实

电商核心业务

01

产品直播带货

02

品牌短视频代运营

03

品牌直播代运营

04

KOL/KOC营销

05

广告推广
流量投放

06

品牌宣传

产品直播带货

基础
要求

A

B

C

D

有一定资金预算（爆品可酌情考虑）

有竞争力的直播价格参考双十一大促

库存深度足够，SKU充足，售后保障

成交平台：抖音、快手、天猫、拼多多



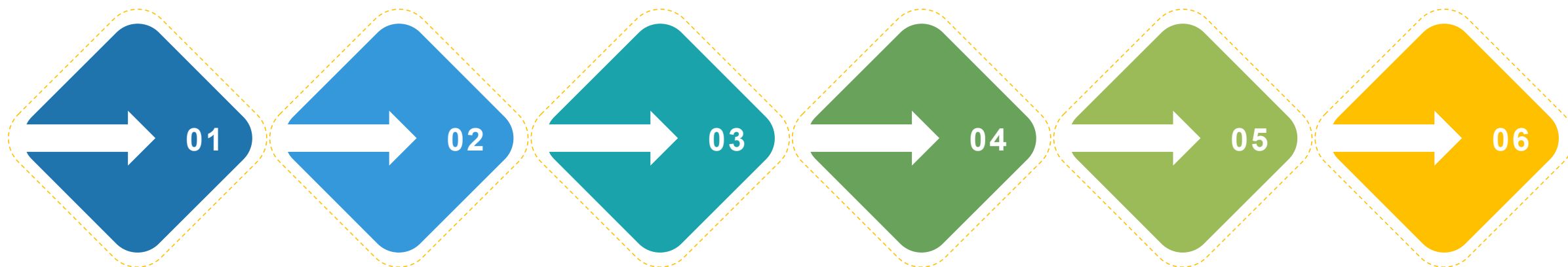
产品直播带货

合作需求

优质的直播购物体验：好产品+好价格+好售后，因此品牌方需配合做好以下内容



产品直播带货 商家合作流程



提交产品
货盘表单

产品寄样

产品试用审核

签订合同

安排直播

后期结算

产品直播带货 一站式运营服务

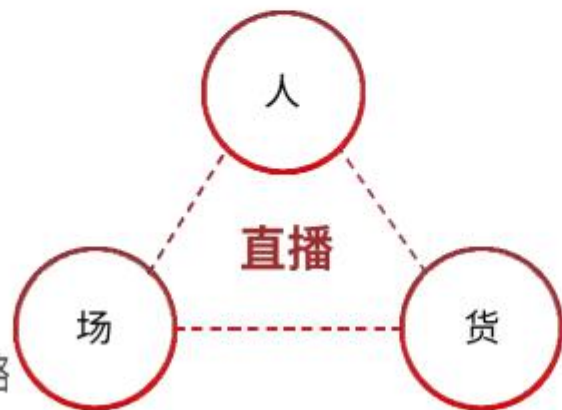
构建“社交+流量+电商”直播生态

主播矩阵

样品筛选，确定品牌方需求，直播档期
直播结束后把销售数据提供给品牌方

直播平台

- 官方流量支持
- 直播路径&投放策略
- 直播间玩法培训



品牌方

- 提供商品价格、链接、样品
- 第一选择是品牌抖音小店，且入驻精选联盟
- 第二选择是佳成提供小店载体，生成商品链接



产品直播带货

部分合作主播



老罗和他的朋友们
话题：聊什么也别聊感情

罗永浩
抖音号：luoyonghao
交个朋友科技首席推荐官

关注新账号@老罗和他的朋友们！
+公众号「交个朋友福利社」点击菜单栏-进直播群，扫码添加官方小助理就能加入我的“粉丝”群。
直播间商品相关问题可以联系交个朋友直播间客服，抖音ID：realzhuli，客服会协助您处理。

3208.8w 获赞 710 关注 1738.7w 粉丝

商品橱窗 19件商品 | 粉丝群 5个群聊

作品 230 | 喜欢 2117

精彩直播回放

置顶



大狼狗郑建鹏&言真夫妇
抖音号：AresCheng
抖音电商好物推荐官

我们只是一对平凡的广东夫妇，感谢大家厚爱！
大女儿叫灵儿，小女儿叫桐桐
宠粉，是因为真心感恩

直播间客服抖音号：gdffkefu，gdffkefu2
其他均为骗子，宝宝们谨防上当！
找我官方合作

105岁 广东广州

7.4亿 获赞 299 关注 4689.8w 粉丝

商品橱窗 5件商品 | 粉丝群 4个群聊

音乐 41 | 作品 728 | 喜欢 488

置顶



衣哥(29号14点西湖直播)
抖音号：1987yige

每晚9点直播(欢迎捧场)
不在乎名利，不在意得失，
一生只想做一个有价值的人，
服务好每一位家人！
售后：4001115211

27岁 湖南·长沙

1.2亿 获赞 1896 关注 1770.3w 粉丝

商品橱窗 61件商品 | 粉丝群 1个群聊

作品 172 | 喜欢

置顶



曹颖 明星爱Dou榜

演员 主持人

随机娱乐互动直播，带货直播！
商务合作唯一机构：坚尼传媒
商务合作联系15801328975（非本人）

5434.8w 获赞 240 关注 1175.4w 粉丝


商品橱窗 0件商品 | 粉丝群 1个群聊

作品 285 | 喜欢 52

置顶

产品直播带货

部分合作主播



4395.3w 粉丝 394 关注

+ 关注

二驴的9点直播
快手号: erlv7777

七点钟平荣号直播!


♂ 男 白羊座 广东 广州市

🛒 快手小店 共1件商品 >

作品 12 动态 51 收藏 0



终于活明白了
得劲不
你们每天都吃啥?
二驴孤独美食
二驴一天的生活
这事严重了



2460w 粉丝 233 关注

+ 关注

驴嫂平荣7点直播
快手号: pingrong777

👉 美妆领域创作者

十年前的健身教练
十年后的PK女王
当初的二驴直播背景 如今的JLV董事长 自信自...展开

♀ 女 天秤座 广东 广州市

作品 27 动态 27 收藏 0



置顶
10月3日晚6点 一圈S不停
瞧不起人
退了也要博一把
家庭地位
火了
百万单!!
富力!!
送!!



949.1w 粉丝 45 关注

+ 关注

王子哥 快乐
快手号: WZG2018-118

👉 京粤商贸 (东莞) 有限公司

感谢快手官方的支持, 感谢所有人的支持。
诚实做人, 皆为人之道。诚信经营, 乃经商之本。立足于广大粉丝, 服务于平民大众。心存善念, ...展开

♂ 男 狮子座 北京 海淀区

🛒 快手小店 共1件商品 >

作品 4 直播 4 动态 78 收藏 0



置顶
王子哥强烈推荐 昆中药牙粉
夏季防蚊虫好物 清茅草喷雾
云南高原 手工红糖
家庭必备品 青草膏



5166.2w 粉丝 1596 关注

+ 关注

散打哥_1号回归
快手号: sanda927

广东梅州人, 陈伟杰
每天饭点开播, 各种精选罐头, 给你加道菜
希望每位老铁都能购物无忧 坚持产品品质、...展开

♂ 男 射手座 广东 广州市

作品 10 动态 0 收藏 0 音乐 4

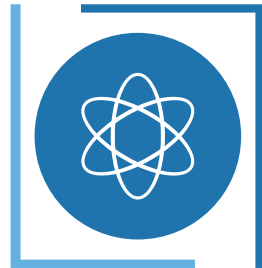


散打哥 何去何从
驴家班套路多
散打哥通知全网, 都听着。
927-周年纪念 所有经历分享 感谢陪伴 怀念青春 长图往下翻 看完点赞+关注
袁爷爷 笑起来真好看
给奶奶做的爱心书包

品牌短视频代运营

定位分析与剧本策划

资深策划10W+话题剧本
保证爆品内容输出
两套剧本可选择



剪辑特效服务

电影级制作
剪辑、封面、混剪、调色、字幕、特效、音乐
配音（按需）美颜（按需）

视频拍摄服务

电影级拍摄
导演+摄影师+收音+助理
拍竖版视频（15-60秒）
演员（按需）无人机（按需）
不包含织景费用和演员费用



账号运营服务

真实流量扶植真实数据
运营专员一对一服务

品牌短视频代运营

商家作战 主要阶段	蓄水期	预售/预热期	直播间引爆
阶段目的	浅客拉新、蓄水种草、抖 音短视频内容种草、活动 商品培育	引流回访加购、粉丝激 活、 收藏加购	用户转化、抖音等 资源站 外流量回流
	信息流效果广告+抖音电商营销能力贯穿		
资源配合 策略	顾客圈围潜客拉新、 智能 定向工具+云图 DMP 内容种草引导转化内 容种 草五大创意方向、 优惠活 动	电商引流入口打通、抖音电商 引流 入口 电商店铺跳转、多工具刺激转 化效 果、店铺直投吸引点击 达人带货、 粉丝激活加购	直播前一天及当天，通过 活动 信息指引进入直播间、 刺激站 外流量回流和用户 决策
	品牌营销产品		
产品、资源推 荐 总览	TopView、抖音挑战赛、 转化 工具		效果营销产品 流 (feed直播) 销平台
	即时引导-购物车 转化提升		内容营销产品 抖音信息 抖音企业号 智能数据营 云图、星图

品牌短视频代运营

短视频运营策略

利用智能定向工具和云图
DMP进行人群挖新
通过内容种草和开展
创意优惠活动，进行
蓄水种草，活动商品
培育

蓄水期

信息流投放充分利用
三大电商引流入口，
为店铺导流；
综合品牌，电商多场
景，利用购物车、磁
贴、卡券等工具刺激
转化。增加加购购买

预热/预售期

直播当天，通过
feed引流
进入直播间，刺
激站外流量回流
和用户决策

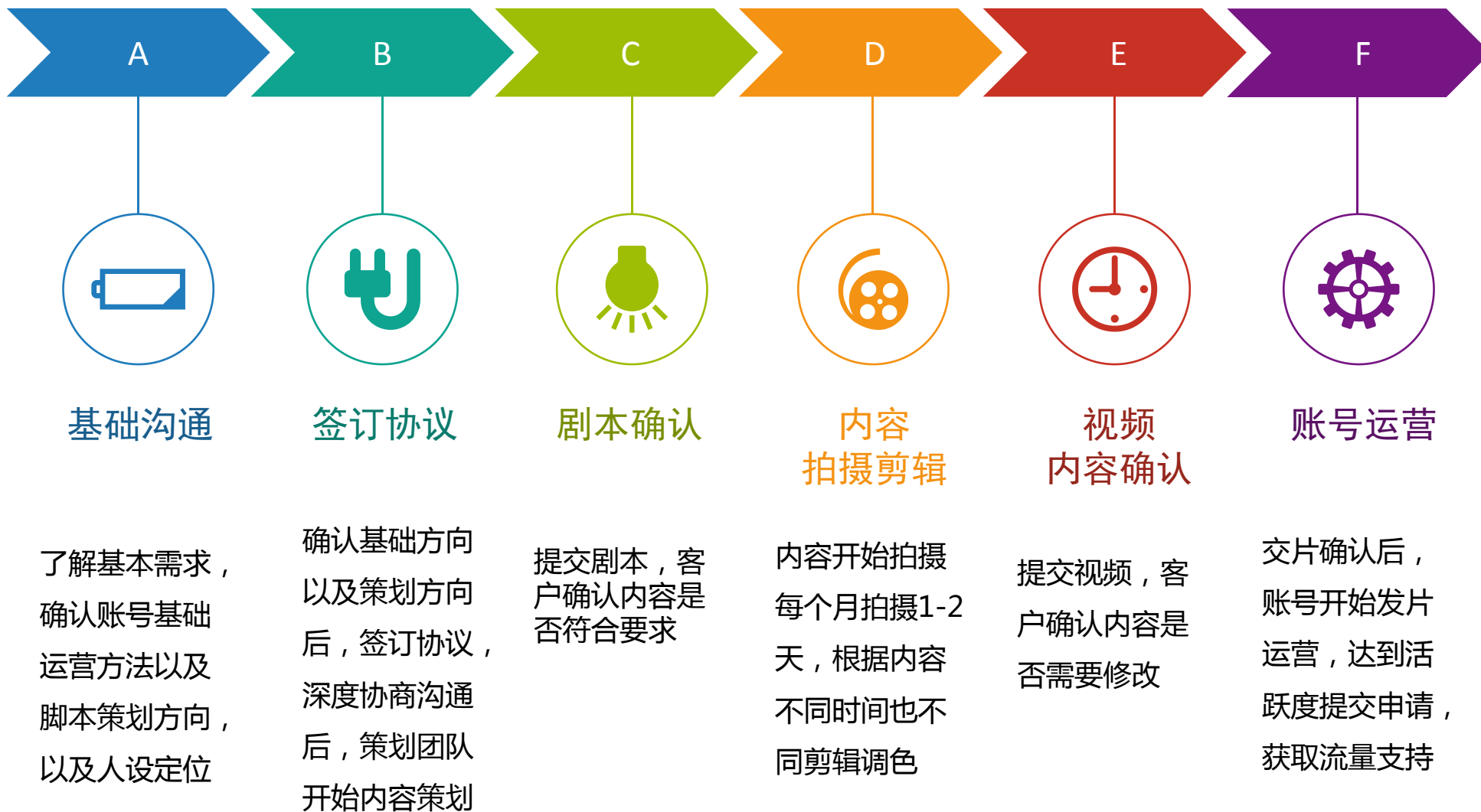
引爆期

全阶段贯穿

智能数据营销平台
云图/星图

品牌短视频代运营

合作流程



品牌直播代运营

一站式直播运营服务

专业主播团队+直播间设备+内容策划+直播间运营

1对1商务对接品牌方

对接达人，且确定制作直播安排表

负责策划产品包装、筛选，制定直播策略

运营跟踪直播间，数据复盘、统计、分析

选品+组合策略



品牌直播代运营

标准化直播运营

选品标准

- 直播间到手价30天内全网最低价
- 确保品牌资质齐全
- 电商店铺评分不低于4.8分（以5分为标准）

直播话术

- 针对品牌调性制定规范成体系服务话术
- 熟悉平台规则，规避平台敏感词
- 符合社会主义核心价值观，不作虚假宣传、诈骗等违反相关法律说辞

主播标准

- 播音专业毕业或从事主持行业经验满1年以上
- 至少有3个月电商带货经验
- 上岗直播技能规范培训1个月
- 外貌形象佳，气质符合品牌形象

品牌直播代运营

定点高频直播

线上线下服务+技术 实现高GMV转化



每月直播>
100小时
定时开播, 养
成用户习惯

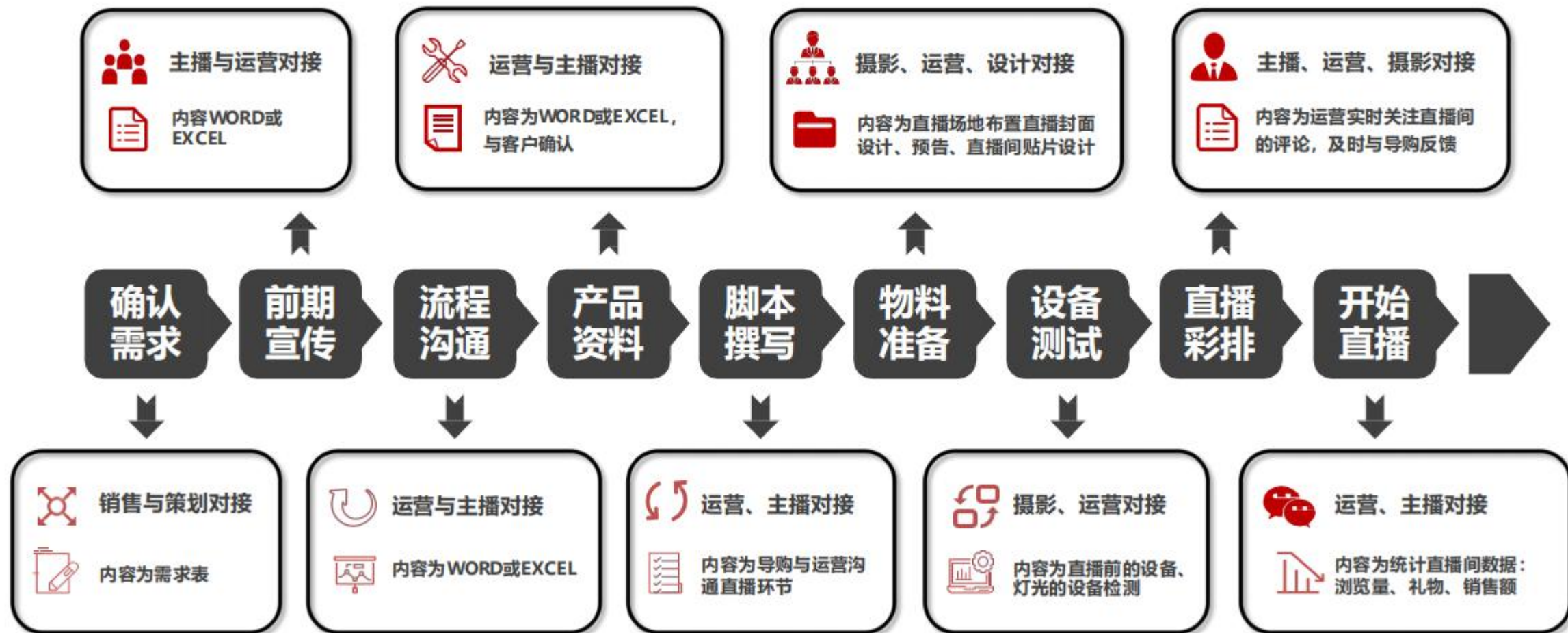
直播间服务

选品服务
样品供应
直播内容策划
在线人气优化
直播间评论优化
直播间抢购氛围优化

实现
GMV转化

品牌直播代运营

直播筹备流程



品牌直播代运营

部分合作品牌

女装男装

LANCY
朗姿

Q|ZHIHE
千纸鹤男装

DECATHLON
迪卡侬

hotwind
热风

内衣鞋包

Lesiny
卓诗尼

恒源祥®

菲姿婷
Festing

舒尔美®
SOUERMEI

美妆个护

云南白药

自由点®
Freemore

AliHealth
阿里健康

白猫®

珠宝首饰

CASIO

福六福珠寶
LUKFOOK JEWELLERY

譚十匠

周大生®
CHOW TAI SENG

音箱乐器

YAMAHA

LEWITT

Ludwig

KAWAI

零食茶酒

好利来
Holiland
爱|就|在|你|身|边

金龙鱼®

想念

艾尚燕®
AISAN BIRD'S NEST

品牌直播代运营 合作流程

沟通需求——产品审核——确认签约——邮寄样品
——脚本制定——开始直播——结案报告



全程顾问式服务

- 一对一，资深直播运营推广专家对接服务
- 实时掌握店铺直播动态，信息互通
- 线上/电话/面谈，工作时间，实时沟通



规范的服务模式

- 计划表、规划表推进
- 全程数据跟踪、复盘
- 定期周、月、季报表反馈



有保障的监管机制

- 全面的质量管理体系
- 完善的质量流程，保障商家权益

品牌直播代运营

合作价格

服务项目

新客免费送2小时直播体验



01

小时直播

按每小时300元+提成计费。

合作咨询



02

框架直播

季度/年度合作，具体价格详谈！

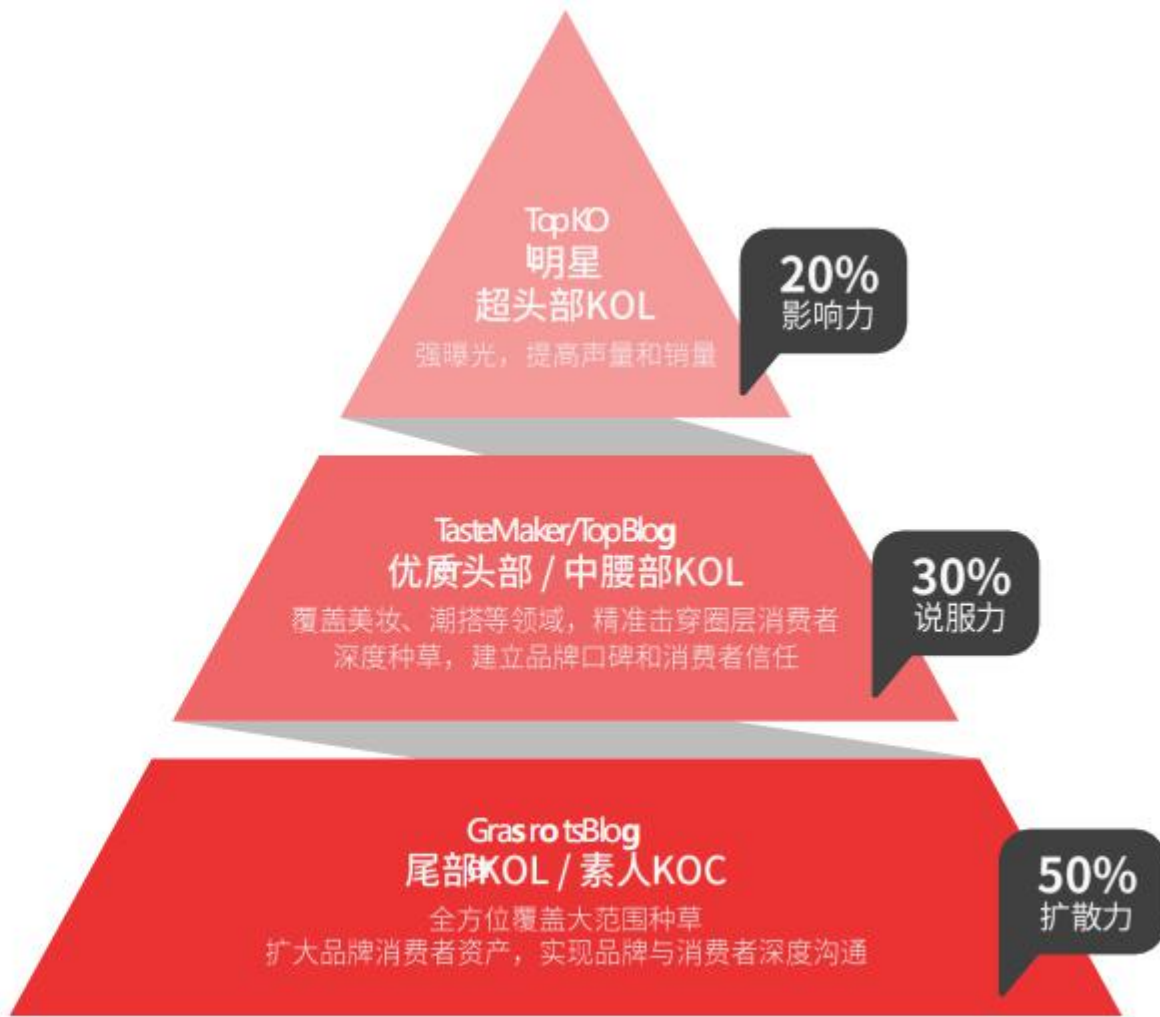
合作咨询

KOL/KOC营销

KOL营销

多平台优质达人，全方位触达圈层人群

- 根据不同投放目的，不同平台玩法机制，精准制定达人投放策略；
- 优质达人矩阵布局，场景式内容深度种草，触达消费者，助力品牌曝光最大化，促进转化。



KOL/KOC营销

对接全网优质网红带货资源 覆盖达人全领域、社交电商渠道

10W+网红带货合作资源，全面覆盖核心消费人群，优选超级主播池+专业一体化营销服务，实力帮助商家打造高效流量渠道，助力商家品牌曝光及产品销售。



优质达人网红带货资源矩阵 覆盖1亿+流量

美妆、时尚、穿搭、美食、母婴等高品质KOL打入核心圈层消费者，对产品进行深度解读和场景化种草

明星主播

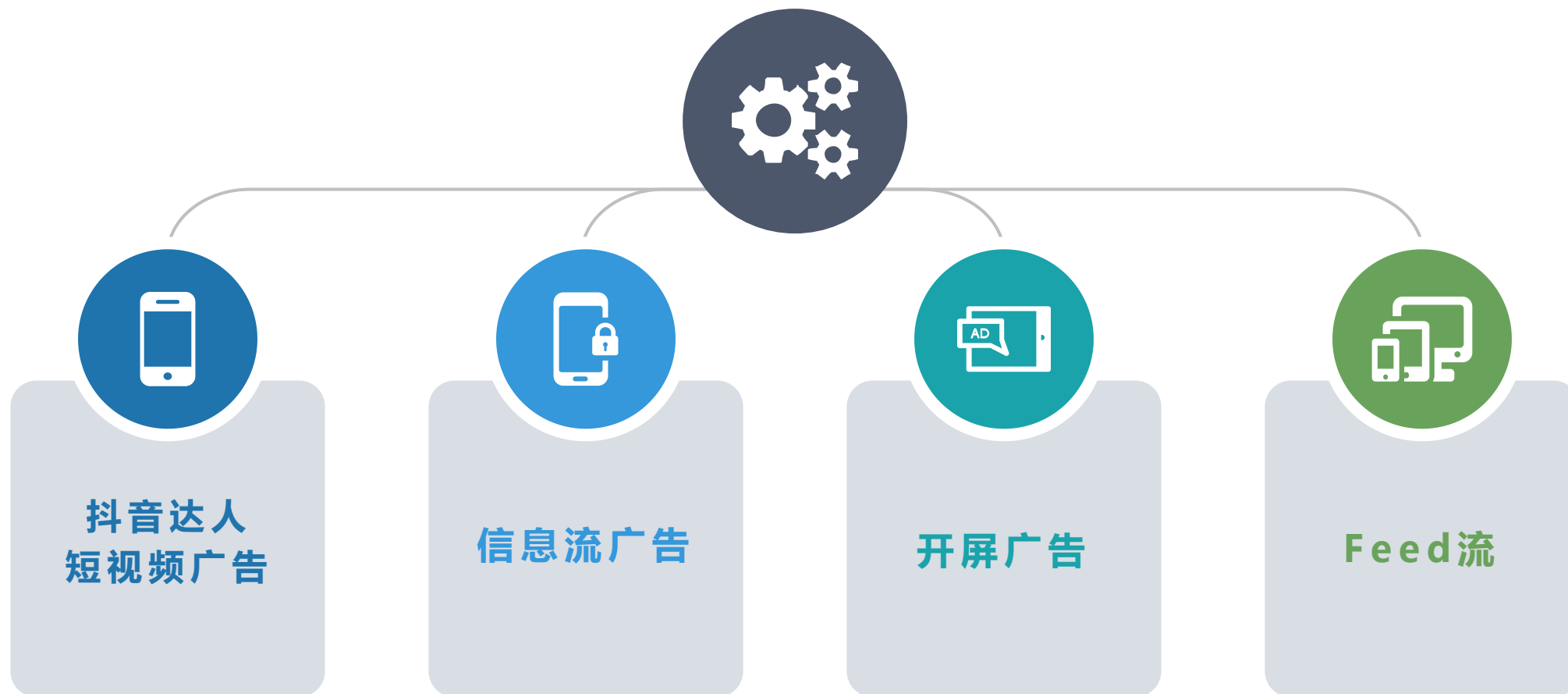
全能主播

垂直主播

才艺主播

广告流量投放

抖音官方广告投放需求在整个市场体量中占相当大的部分，很多品牌客户拥有大量投放需求，我们作为官方服务代理商可以帮助客户利润最大化的设计投放与推广方案



广告流量投放

流量投放：品牌广告

开屏页广告投放，广告形式更丰富更多样化，适合品牌传播、新品宣传



品牌实力彰显

提升品牌形象

口碑塑造

海量网罗意向

广告流量投放

广告投放机制-执行策略

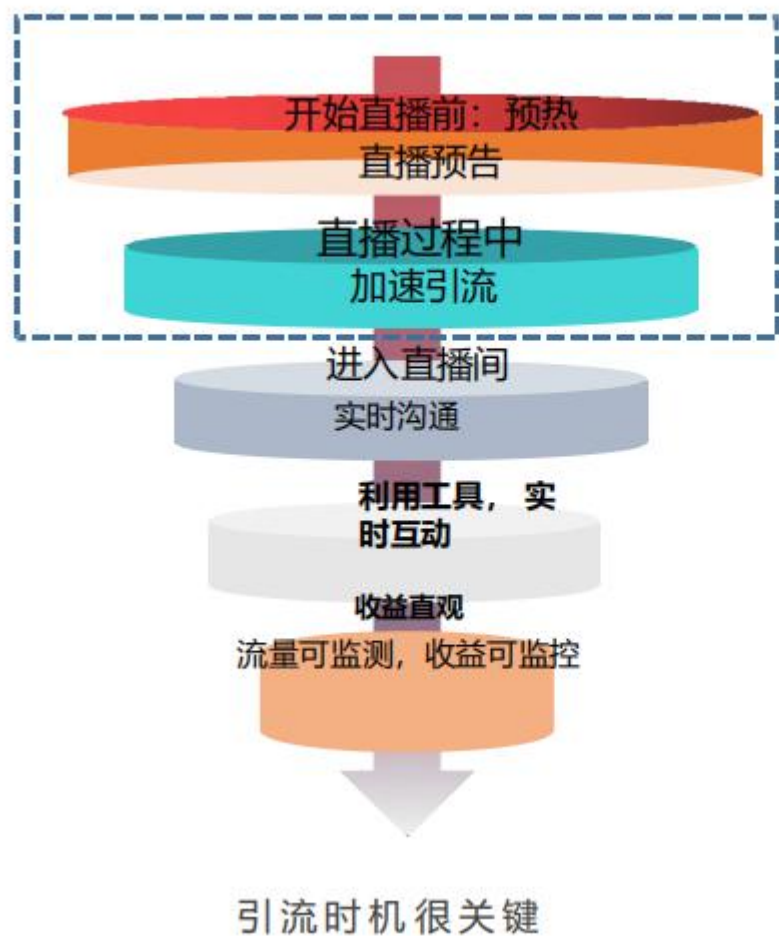
直播间推流
(Feed流)



短视频抖+
(DOU+)
高峰时段投放

*利用**闲时**和**高峰**时段的人流差异选择不同的广告产品组合
投放，实现广告流量最大化

广告流量投放推流步骤



直播呼吸灯闪烁
查看详情引导



预告案例
信息流通过大曝光
提醒直播间开播

直播呼吸灯闪烁
查看详情引导



直播中持续推流短
时间吸引大流量进
入直播

广告流量投放

广告投放机制-短视频dou+投放步骤



达人号相似投放：
以达人抖音号的推广为目的，通过**精准定向低成本**获取粉丝的迅速增长和单视频的互动数据

样式：达人号相似投放

广告流量投放

流量投放-竞价广告

竞价广告由用户自主投放，自主管理，投放自由灵活，目标更精准，成本更低廉。



精准定向

支持多维度人群选择定向 (地区、年龄、兴趣分类、等等)

成本可控

预算投放自主设置，根据跑量情况、效果数据可随时调整预算、单价

调整灵活

可自主设置广告预算、广告素材，广告投放时间，随时可修改广告计划，支持多种推广目的等优势

广告流量投放

投放素材类型：ROI视频

ROI信息流视频素材制作，旨在刺激用户消费购买，帮助品牌主更好的实现引流转化，实现品牌产品高效、精准、有价值的传播。



醉鹅娘小酒馆口播种草类



唯品会品牌特卖剧情类



唯品会品牌特卖创意类



只穿高跟鞋的汪奶奶 故事展品展示



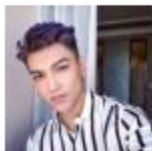
佳兆业天墅活动类

达人资源

抖音头部达人



@乃提Guli
粉丝:
787.5W



@仙姆
SamChak 粉
丝: 1448.2W



@认真少女_颜
九 粉丝:
930.8W



@乡村胡子哥
粉丝:
821.8W



@老倔头美食分
享 粉丝:
758.2W



@饿货小葱仔
粉丝:
499.7W



@柚子cici酱
粉丝:
1837.2W
头部主播



@大魔王吓
粉丝:
1276.7W
中腰部主播



@韩美娟
粉丝:
1274.5W



@你的小宇
粉丝:
1636W



@CC的爱美日
记 粉丝:
561.4W



@Pony朴惠
敏 粉丝:
792.2W



@美妃孜然
粉丝:
346W



@弦子欧尼
粉丝:
569.2W



@陈小绿
粉丝:
400.4W



@陈七七
粉丝:
475.2W

直播

达人资源 抖音头部达人



@喜哥喜嫂海鲜
粉丝量：434.0w
获赞量：2290w



@只穿高跟鞋的汪奶奶
粉丝量：1618w
获赞量：1.2亿



@汪梦云
粉丝量：526w
获赞量：3804w



@醉鹅娘小酒馆
粉丝量：347w
获赞量：1556w



@regine花哥
粉丝量：86.5w
获赞量：896w

达人资源



@彩伊美伊

粉丝量: 5.1w

获赞量: 1.5w



@晨小仙

粉丝量: 21.5w

获赞量: 1.4w



@薇薇福利社

粉丝量: 17.4w

获赞量: 18.9w



@SaraFan轻奢控

粉丝量: 12w

获赞量: 14w



@格格 (宋歌)

粉丝量: 16.5w

获赞量: 14.6w



教育板块

直播销售员



2020年7月6日, 人力资源社会保障部、市场监管总局、国家统计局发布了“直播销售员”工种。



直播销售员 证书资质

OSTA 技能人才评价证书全国联网查询

国家职业资格证书

证书编号:

证件号码:

姓名:

注: 以上三项输入任意两项即可查询。

查询

职业技能等级证书

证书编号:

证件号码:

姓名:

注: 证书编号为必填, 其它两项输入任意一项即可查询。

查询

国家职业资格证书数据 可查询时间范围

地方职业技能鉴定中心 行业职业技能鉴定中心 中央企业职业技能鉴定试点

全国首批人社部发放办学许可，国内少有广东独家盈利性民办直播电商职业学校

全国首家拥有“直播销售员”发证资质的民办学校



直播销售员

专业技术资格 培训证书

办学许可证 人社民344010362100029
中华人民共和国人力资源和社会保障部监制
广州市人力资源和社会保障局核发



- 直播销售员是由中国人力资源社会保障部、国家市场监督管理总局和国家统计局联合发布的新发布职业岗位；
- 直播销售员的工作是，通过各类直播平台进行品牌宣传、产品营销售等工作；
- 直播销售员需要有健康的个人形象、专业的沟通技巧和营销推广技巧；
- 直播销售员的业绩及薪酬计算，

简单来讲，一可以做为直播销员团队讲师或部门管理者，拿相应报酬；
二直接在各大直播平台进行品宣或营销售，报酬直接与品宣效果或销售额挂钩。

城市服务商权益

官方授权

授权机构定义：授权以互联网营销师、直播销售员专业技能培训项目名义在授权区域开始培训和实施工作

城市服务商资格

获得一年的城市服务商资格
(一年未完成50%任务量取消代理资格，完成免费续约)

线下客源保护

线上招生方案

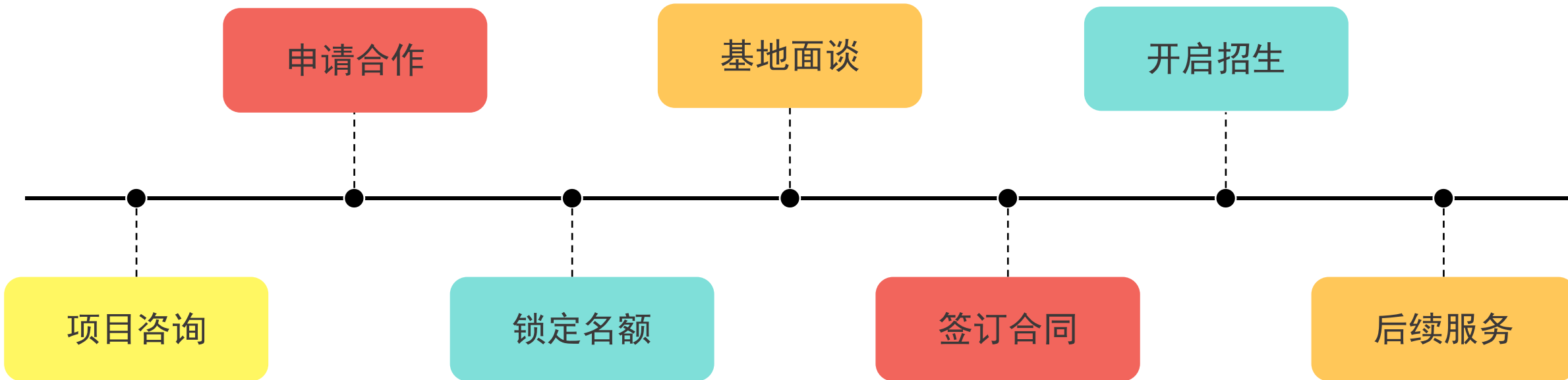
师资培训支持

其他权益

直播相关产业链支持、其他业务优先合作权



直播销售员 合作流程



运营优化师

实时监测
秒级监测，用数据为决策提供证据



模式输出
为企业量身策划带货直播商业模式

诊断优化
全面诊断直播间问题并提供优化方案

客户评价...

品牌商家

又发现一批有潜力的带货主播，主播培养真的是有迹可循，下个月在招20

抖音主播

直播流程、话术、讲解、留存、转化的问题清晰可见，针对性的提升，太有帮助了。

量因，根据直播间粉丝留存指数进行流量采购，巨量引擎的 Feeds Live，真的很

运营优化师

直播间离不开运营，好的运营策略能够让直播效果事半功倍。



主播教育

直播准备、直播策略、主播培养、主播管理、盈利变现

直播流程、粉丝互动、销售技巧、形象提升、上播实操

平台规则、开播筹备、直播策划、直播运营、流量算法

人设打造、人气提升、雷区规避、变现路径、爆款选品



电商直播运营实战班



电商主播就业孵化班



抖音快手直播带货班



抖音快手主播孵化班

短视频/直播定制培训

无论个人还是品牌在当下市场环境中都该深度学习了解短视频、直播的深度玩法，通过线上的流量红利来让自己与品牌实现个人和商业上的逆袭

01

线上课程

系统学习+社群实操教学



02

线下课程

线下深度教学+现场实操



03

企业定制

根据企业需求定制化课程



04

行业定制

根据不同行业定制专属课程

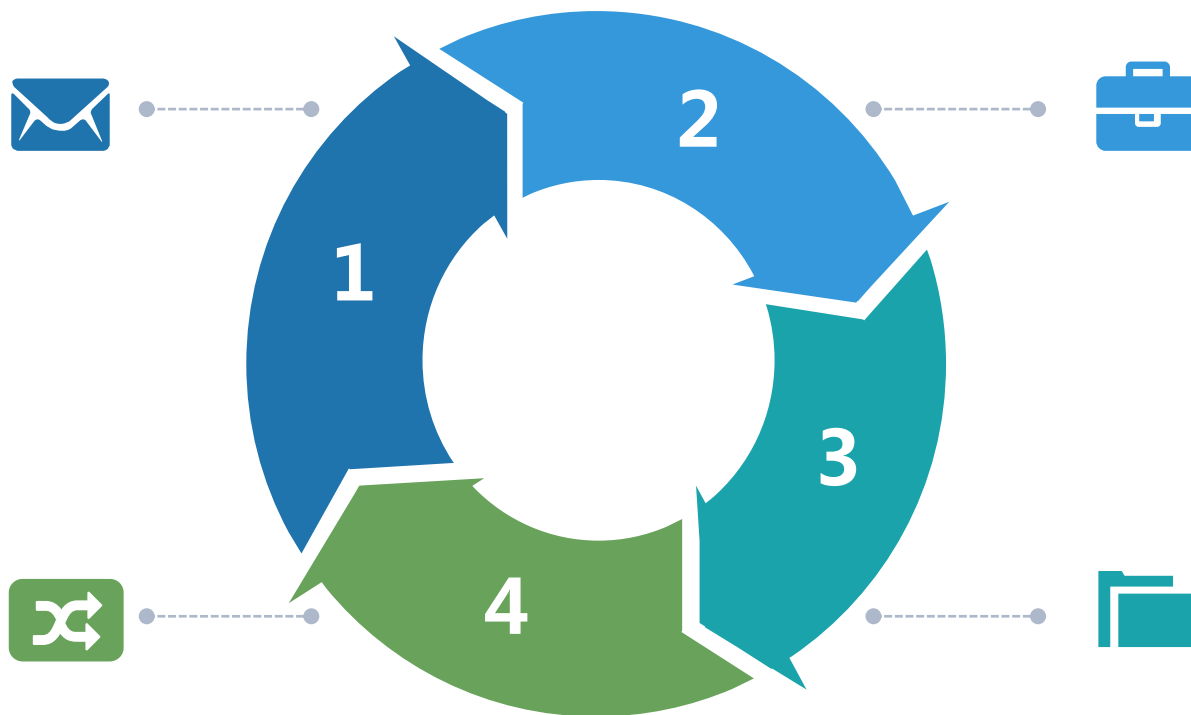


全方位定制化解决个人、品牌、行业的深度学习需求 根据每个企业、团队与个人自身的需求痛点，提出相应需求进行定制化的短视频运营、直播电商课程教学，快速高效的让你学会如何在短视频行业进行引流变现及直播带货。贴心为企业、团队以及个人、商家解决线上引流拓客、直播带货的需求！

短视频/直播定制培训 面向人群

实体商家

向实体店引流
拓客&锁客
打造网红店
吸引加盟商



微商团队

个人IP打造
直播成交会员
短视频带货
团队人才孵化

企业品牌方

品牌曝光
玩转直播带货
线下门店线上化
营业员直播导购卖货

个人崛起

打造个人IP
想成为网红
玩转直播变现
利用短视频带货

短视频/直播定制培训 案例



中国邮政



广汽菲克



戴尔中国



中国平安



Jeep



克莱斯勒

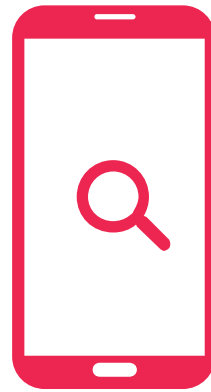
短视频/直播定制培训 流程



短视频/直播定制培训 价格



品牌&行业定制线上7-
30天实操营
(19800-39800)



品牌行业定制线下课程
(2-5W)

根据品牌&行业需求实际洽谈

主播劳务派遣

流程：主播培训--主播签约--劳务输出



部分主播输出机构



主播输出部分合作品牌

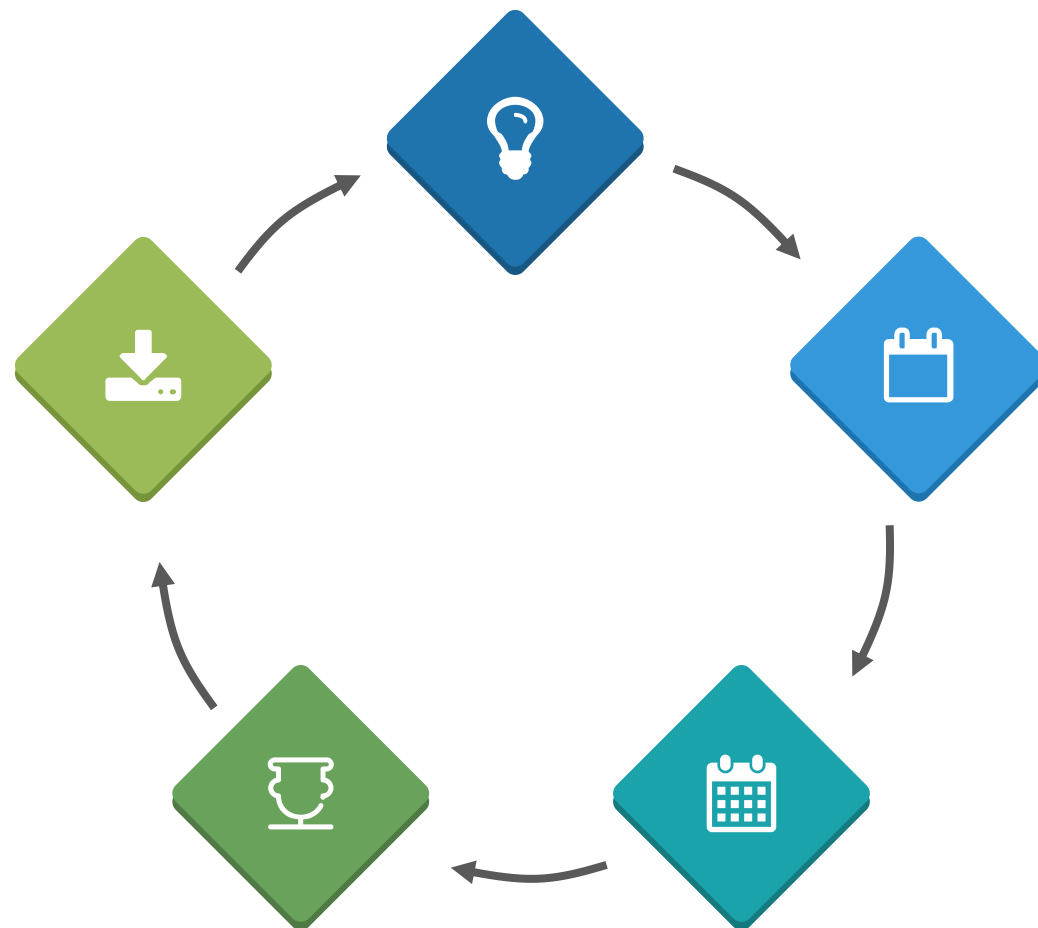


早教教育--技术支持

标准化装修设计

系统化课程体系

科学化师资培训



市场化招生指导

规范化运营管理

早教教育--技术支持

—美术是您最好的引流课

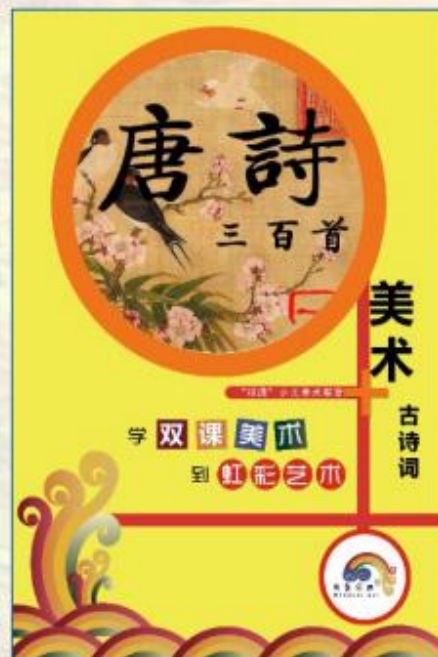
1

标准化装修设计
专业的角度，统一的风格



2

系统化课程体系
3大类别，7类课堂，20套课程，
80本教材，1280课题



3

科学化师资培训
独创人才培养方案，课程，管理，
客服培训



4

市场化招生支持
针对性的市场营销策略



5

规范化运营管理
发现问题和解决问题的过程
13册运营管理手册



早教教育 加盟流程

项目咨询

索取项目资料，
咨询相关问题，
了解项目情况。

01

02

申请合作

向虹彩艺术提出合
作申请，虹彩艺术
做出审核。

签订合同

双方确认合作意向，
正式签订合同，
缴纳加盟费用。

03

04

前期筹备

根据总部要求，进行
机构前期筹备，如人
员招聘、店面装修、
硬件设置准备等。

后续服务

提供一年两次课程
师资培训，全面的
教学指导、运营指
导等后续服务。

05



加入我们

- 实力背书
- 资源优势

实力背书



实力背书



天猫官方授权

天猫品牌馆



快手官方供应链基地

快手供应链战略合作基地



抖音直播产业带
扶持基地

抖音官方直播电商扶持基地



京东小家电落户基
地

京东战略签约基地

资源优势



对主播

- 1.活动不遗漏、品牌专场
- 2.3.5万平全品类展厅、超级供应链无限赋能
- 3.主播系统化培训
- 4.素人孵化打造
- 5.电商实战培训
- 6.专业投手与资金配合 打爆直播间
- 7.机构合作赋能



对商家

- 1.万名主播池可合作可招聘
- 2.一流的孵化代运营团队服务
- 3.专业投手与资金配合 做出高产值网红爆品
- 4.大平台供应链合作
- 5.除直播外，可进行分销渠道的匹配，缓解品牌商家的库存压力。



对机构

- 1.万平物业场地支持
- 2.成熟配套供应链
- 3.品牌名品一手资源
- 4.百所高校素人挑选
- 5.高频举办线下招商合作品牌方
- 6.行业交流大平台



对资方

- 1.人：百所高校、MCN机构联盟全国网红资源，不缺高端人才
- 2.货：超级供应链，货品有保证，战略合作云仓及物流
- 3.场：广州面积最大的直播基地，自有物业
- 4.背书：银行资金风控，
- 5.国家广电、广州市政府赋能背书

资源优势

头部主播
中腰部主播+素人主播

品牌专场
高投产投手+专业运营

抖、快、淘、腾
各类平台达人联合启动



散打系、辛巴系、抖音MCN联盟
付费或纯佣合作主播
百所高校万员资源批量孵化素人主
播



高投产投手帮助主播扩大营收
吸引中腰部主播在基地开办大量
品牌专场



各类赛事、大型直播活动各平台达
人可联合启动

超级项目组



高效直播团队

1. 拍摄剪辑
2. 账号运营策划
3. 直播运营策划
4. 直播内容策划
5. 直播场控/选品
6. 带货主播加持
7. 付费信息流



无门槛直播

1. 热门创意策划
2. 文案脚本创作
3. 多角镜头拍摄
4. 产品高度贴合
5. 直播间装修
6. 拍摄设备购置
7. 实时热点预测
8. 推荐算法掌握
9. 运营规则熟悉
10. 平台禁忌防范
11. 数据分析追踪
12. 角色扮演化妆




品牌专有主播

1. 选品和定价的方法
2. 主播人设如何定位
3. 产品描述的多种方法
4. 怎么给用户占便宜的感觉
5. 各平台带货有哪些规则
6. 口播产品的表达与技巧
7. 直播间疯狂带货的绝招



专业培训赋能

可与基地**10000**多名直播主播/达人进行双向选择，可合作，可招聘



B U S I N E S S

谢谢大家观看

Thanks for watching

中视智媒直播电商产业基地